



Umeå Energi AB: Anbudssammanställning	Sista anbudsdag 2017-05-03
Upphandlingens namn Mätningar NKI,NMI, Varumärke samt kundmarknadsanalyser UE-2016-0090-472	Inlämnat 2017-05-03
Anbudslämnare Svenskt kvalitetsindex AB, Huvudkonto (79420)	Öppnat 2017-05-04

1.0 Mätningar NKI,NMI, Varumärke samt kundmarknadsanalyser

1.0.1 Krav

Om ni önskar att viss uppgift i anbudet sekretessbeläggs anger ni det i textrutan nedan.

Informera även om vilken skada ni lider om uppgifter blir känd. Om ni skriver NEJ i rutan innebär det att ni inte önskar sekretessbelägga något i ert anbud. Observera att offentlighetsprincipen är grundlagsskyddad och överordnad sekretesslagen

Leverantörens kommentar

SKI önskar sekretessbelägga samtliga dokument som bifogats i upphandlingen för Umeå Energi. Detta eftersom processer, modeller och upplägg är unika för SKI och beskrivs ingående och detaljerat på en nivå vi inte önskar offentliggöra. Arbetsproverna bygger på faktiska kundleveranser vilka vi är måna om att inte offentliggörs då det ska skada våra befintliga kunder och t.ex. deras strategiska arbete med NMI, NKI, samanalys och varumärke.

Leverantörens svar

Kravet uppfylls

Krav på bilaga 1.2

Arbetsprov på NKI

Av bilagan som bifogas anbudet ska följande framgå

1. Vilka är frågeområdena? (t ex inom NMI engagemang, organisation etc.)
2. Hur ser sammanställningen ut?
3. Hur ser en analys av sammanställningen ut?

Bilagan [Arbetsprov på NKI] har bifogats anbudet.

Krav på bilaga 1.3

Arbetsprov på NMI

Av bilagan som bifogas anbudet ska framgå

1. Vilka är frågeområdena? (t ex inom NMI engagemang, organisation etc.)
2. Hur ser sammanställningen ut?
3. Hur ser en analys av sammanställningen ut?

Bilagan [Arbetsprov på NMI] har bifogats anbudet.

Krav på bilaga 1.4

Arbetsprov på varumärkesmätning



Av bilagan som bifogas anbudet ska framgå

1. Vilka är frågeområdena? (t ex inom NMI engagemang, organisation etc.)
2. Hur ser sammanställningen ut?
3. Hur ser en analys av sammanställningen ut?

Bilagan [Arbetsprov på varumärkesmätning] har bifogats anbudet.

Krav på bilaga 1.5

Exempel på NKI jämförelse för energibranchen som årligen presenteras i press

Av bilagan som bifogas anbudet ska framgå

Visa exempel på den nationella jämförelsen.

Visa metod för ranking.

Bilagan [Exempel på NKI jämförelse] har bifogats anbudet.

Krav på bilaga 1.6

Exempel på en samanalys av NKI/NMI

Av bilagan som bifogas anbudet ska framgå hur en samanalysen kommer att presenteras. Umeå Energis färster stor vikt vid en bra kvalité på samanalysen varpå detta kommer att utvärderas. Se bedömning 1.0.8 nedan.

Bilagan [Exempel på en samanalys] har bifogats anbudet.

Krav på bilaga 1.7

1. Stor årlig NMI

Beskriv och förtydliga hur det skulle vara att jobba med er och vad ni kommer att leverera för det pris ni offererat i prisfråga1.1

Vilka resurser tillsätts och hur många timmar har ni kalkylerat med för var och en av rollerna.

Redogör för hur ni har kalkylerat för vart och ett utav åren som avtalet löper på. Det krävs kanske en större arbetsinsats från båda parter år 1 jämfört med år 2

2. Stor årlig NKI

Beskriv och förtydliga hur det skulle vara att jobba med er och vad ni kommer att leverera för det pris ni offererat i prisfråga1.2

Vilka resurser tillsätts och hur många timmar har ni kalkylerat med för var och en av rollerna.

Redogör för hur ni har kalkylerat för vart och ett utav åren som avtalet löper på. Det krävs kanske en större arbetsinsats från båda parter år 1 jämfört med år 2

3. Stor årlig varumärkesmätning

Beskriv och förtydliga hur det skulle vara att jobba med er och vad ni kommer att leverera för det pris ni offererat i prisfråga1.3

Vilka resurser tillsätts och hur många timmar har ni kalkylerat med för var och en av rollerna.

Redogör för hur ni har kalkylerat för vart och ett utav åren som avtalet löper på. Det krävs kanske en större arbetsinsats från båda parter år 1 jämfört med år 2

Bilagan [Förtydligande av offert] har bifogats anbudet.



1.0.8 Bedömning

Umeå Energi fäster stor vikt vid att leverantören på ett tydligt, pedagogiskt bra och för det som ska mätas relevant sätt kan presentera en samanalys av NKI/NMI var på detta är en del i utvärderingen.

Umeå Energis upphandlinggrupp kommer att granska och bedöma exemplet på den samanalys utav NKI/NMI som skickats in. Berömningen blir antingen godkänd eller icke godkänd.

Bedömning	Poäng	Jämförelsetal
Godkänd	0 p	0,00

Motivering

Leverantören har på ett akademisk hög nivå beskrivit i text och bild , metod för samanalys.

1.1 Prisfråga

Stor årlig NMI

Genomsnittligt fast pris för att årligen i samarbete med Umeå Energi ta fram ett frågeformulär, genomföra medarbetarundersökningen, analysera och avrapportera den via en skriftligt och en muntlig presentation på plats i Umeå

Pris anges i SEK exklusive moms.

Eventuella kostnader för resa, traktamente, logi ska ingå i offererat pris. Inga kostnader ska tillkomma.

Redogör för fast kostnad/år i textrutan nedan:

År 1

År 2

År 3

år 4

Leverantörens kommentar

År 1: 130 000 SEK (exklusive moms)

År 2 - 4: 120 000 SEK (exklusive moms)

SKI har kalkylerat att första året har en högre kostnad än år 2 - 4. Detta då design av projektet sätts under år 1. I design menas här frågeformulär, urvalsstruktur samt mall för rapporter och executive summary.

Antal	Pris/st	Summa
4	122500	490 000,00 SEK

1.2 Prisfråga

Stor årlig NKI

Genomsnittligt fast pris för att årligen i samarbete med Umeå Energi ta fram ett frågeformulär, genomföra nöjdhetsundersökningen, analysera och avrapportera den via en skriftligt och en muntlig presentation på plats i Umeå.



Pris anges i SEK exklusive moms.

Eventuella kostnader för resa, traktamente, logi ska ingå i offererat pris. Inga kostnader ska tillkomma.

Redogör för fast kostnad/år i textrutan nedan:

År 1

År 2

År 3

år 4

Leverantörens kommentar

År 1: 372 500 SEK (exklusive moms)

År 2 - 4: 352 500 SEK (exklusive moms)

Notering: SKIs kalkyl för NKI utgår från att följande områden täcks bland privatkunder och företagskunder - Bredband, Elhandel, Elnät och Energilösningar. Elhandel och Elnät är en del av SKIs branschstudie vilket gör att ni får fullständig benchmark och ranking för dessa områden.

SKI har kalkylerat att första året har en högre kostnad än år 2 - 4. Detta då design av projektet sätts under år 1. I design menas här frågeformulär, urvalsstruktur samt mall för rapporter och executive summary.

Då textrutan för varumärkesundersökningen saknas kommenterar vi även den här: SKI har räknat på samma pris (97 000 SEK exklusive moms) för år 1 - 4 för varumärkesundersökning för Umeå Energi. SKI räknar in årlig en utveckling/justering av formulär och rapport utifrån att olika parametrar kan vara aktuella att fånga upp under de olika åren.

Antal	Pris/st	Summa
4	357500	1 430 000,00 SEK

1.3 Prisfråga

Stor årlig varumärkesundersökning

Genomsnittligt fast pris för att årligen i samarbete med Umeå Energi ta fram ett frågeformulär, genomföra varumärkesundersökningen, analysera och avrapportera den via en skriftligt och en muntlig presentation på plats i Umeå.

Pris anges i SEK exklusive moms.

Eventuella kostnader för resa, traktamente, logi ska ingå i offererat pris. Inga kostnader ska tillkomma.

Redogör för fast kostnad/år i textrutan nedan:

År 1

År 2

År 3



år 4

Antal	Pris/st	Summa
4	97000	388 000,00 SEK

1.4 Prisfråga

Projektledare

Pris per timme

Pris anges i SEK exklusive moms.

Reskostnad ingår inte i offererat timpris.

Antal	Pris/h	Summa
1	2000	2 000,00 SEK

1.5 Prisfråga

Statistiker/Analytiker

Pris per timme

Pris anges i SEK exklusive moms.

Reskostnad ingår inte i offererat timpris.

Antal	Pris/h	Summa
1	950	950,00 SEK

Totalt hela anbudet	Jämförelsetal
2 310 950,00 SEK	2 310 950,00